



© Getty Images/Stockphoto - akimbostanci / Talaj

## Ces podcasts qui se diffusent dans la profession

**LONGTEMPS CONSIDÉRÉ  
COMME LE PARENT PAUVRE  
DE LA CULTURE WEB,  
LE PODCAST CONNAÎT  
DEPUIS QUELQUES ANNÉES  
UNE NOUVELLE JEUNESSE.  
LA PROFESSION S'EN EMPARE.**

PAR RÉMY PASCAL

**À** l'heure de la dictature des live Youtube, Facebook ou Tik Tok, la résurrection de la culture audio interpelle. Les podcasts deviennent des espaces de créativité sans contrainte de temps ni d'audimat. Une poignée de praticiens saisissent cette opportunité pour faire vivre leur passion du métier à travers un micro. « *Je m'investis tellement sur ce projet que si j'avais calculé sa rentabilité, je ne l'aurais jamais commencé!* », affirme d'emblée le Dr Florence Etcheverry. Cette praticienne située en Dordogne a fondé le site [entretienavecundentiste.com](http://entretienavecundentiste.com). Elle y présente des portraits en format long, frôlant parfois les deux heures. Autant dire des Ovni dans le paysage médiatique. « *Je prends le temps d'échanger avec mes confrères, je les écoute parler de leur parcours.*

## Podcast, quèsaco ?

Les premiers podcasts sont apparus en 2002, deux ans après les flux RSS qui sont leurs autoroutes. Depuis, ils connaissent un parcours en dent de scie sur la frise chronologique d'Internet. Tendance jusqu'en 2010, ils somnolent jusqu'à la fin de la décennie où ils profitent d'un nouvel essor en s'affranchissant des chaînes de radios. Contraction des termes « Ipod » et « Broadcast » qui signifie « diffusion », le podcast est un contenu audio disponible sur le web. Pour l'écouter, il est possible de le télécharger ou d'en profiter en streaming depuis son navigateur ou via une application spécifique.

*Les sujets techniques ne m'intéressent pas. En revanche j'aime partager avec mes auditeurs le champ des possibles de la profession. »* Comme les autres « praticiens-podcasteurs » que nous avons interviewés, Florence ne succombe pas aux sirènes du saint Graal « live » sur les réseaux sociaux et préfère prendre le temps de structurer son propos en le préparant en amont, puis par un léger montage final. *« Je me suis même inscrite à un master à l'École supérieure de journalisme pour améliorer mes techniques d'interview »,* déclare-t-elle. Une stratégie partagée par le Dr Mathieu Durand, endodontiste exclusif installé à Lyon. Son émission « Dans tes dents » décrypte les soins dentaires en invitant des spécialistes qui éclairent le grand public sur les différentes thérapeutiques qu'un chirurgien-dentiste peut proposer. *« L'un des objectifs de ces podcasts est de rétablir des vérités sur Internet en donnant de bonnes informations face aux trop nombreuses "fakes news" qui circulent sur la toile. Parallèlement, nous développons avec mes associés une seconde émission (Podcast du Lab') à destination des professionnels de la dentisterie où nous concentrons nos discussions sur l'endodontie. C'est une niche mais cela nous permet d'animer notre réseau et de parler de notre passion. »*

## Overdose d'images

Il faut associer la (relative) somnolence du podcast avec l'apparition de Youtube et de Facebook. Juste après l'éclosion de ce format audio en 2002, les deux mastodontes de la vidéo s'accaparent toute l'audience du web. Le diktat de l'image prend le dessus sur la culture sonore. Le podcast est lié à la radio, média considéré comme désuet par les nouvelles générations, →

L'anesthésie ostéocentrale, avec QuickSleeper, est une opportunité pour le regroupement de soins !

TESTEZ-LE GRATUITEMENT  
15  
JOURS



QuickSleeper®  
by Dentalhitec

-  Anesthésie immédiate  
Le soin commence directement
-  Anesthésie profonde  
Un secteur avec une cartouche
-  Aucun engourdissement des tissus mous  
Facilite le travail en multisecteurs
-  Augmentation du taux d'observance  
Le patient reste motivé jusqu'au bout

02 41 56 41 91  
mail@dentalhitec.com

Retrouvez-nous à l'ADF stand 1L20

[www.dentalhitec.com](http://www.dentalhitec.com)



Les docteurs Mathieu Durand, Florence Etcheverry et Catherine Rossi.

## « Je pense que tout le monde a une histoire fabuleuse à raconter. » Dr Catherine Rossi

tandis que la vidéo triomphe. Peu importe ce que l'on filme, la forme prime sur le fond... Résultat : l'internaute devient insatiable avec Snapchat, les stories Instagram, Periscope et la diversification des formats vidéo façon Konbini ou Brut... On fait défiler son écran, on partage, on like, on regarde le début d'une vidéo, puis une autre... Ce zapping arrive enfin à ses limites. En embuscade, la voix reprend petit à petit ses droits sur les écrans. « Sur mon site internet je poste régulièrement des vidéos mais désormais j'ai un principe. Si j'ai des choses à montrer, je passe par ce canal. Si j'ai des choses à dire, je fais un podcast », explique le Dr Catherine Rossi qui propose le « défi des 365 jours ». Depuis un an, elle invite les chirurgiens-dentistes à recevoir un podcast de trois minutes dans leur boîte mail pour commencer leur journée. « Astuces d'organisation, conseils de gestion et thérapeutiques, protocoles de prescriptions naturelles, pensées originales, je donne la possibilité à mes confrères de regarder leur vie professionnelle sous un autre angle pour qu'il se réapproprie leur quotidien. Pour ça, la voix est un excellent médium. D'ailleurs, j'ai régulièrement des retours de confrères qui me remercient, ils trouvent avec ces enregistrements une matière nouvelle pour penser différemment leur exercice. »

### L'avènement des « podcasts natifs »

Les podcasts ont longtemps été des duplications d'émissions de radio, proposées en replay. Ils prennent aujourd'hui une nouvelle forme en offrant des contenus exclusifs, qualifiés de « podcasts natifs ». Développés uniquement à destination de sites personnels rendus visibles via les réseaux sociaux, ces nouveaux médias cultivent un public curieux et se forment une place considérable sur la toile.

En abordant des sujets spécifiques ou oubliés des chaînes de radio grand public, les podcasts natifs visent une cible nouvelle. « Au fil des portraits publiés, j'ai vu mon audience augmenter. C'est donc que les contenus diffusés trouvent leur cible. Pour le choix des chirurgiens-dentistes interviewés, je reste ouverte, je pense que tout le monde a une histoire fabuleuse à raconter. Aujourd'hui, mon site comptabilise 12 000 écoutes chaque mois. Je crois paradoxalement que le fait de proposer des formats longs a séduit. C'est un luxe aujourd'hui d'écouter une émission où les invités ne se font pas continuellement couper la parole », analyse le Dr Florence Etcheverry.

Pour le fondateur des podcasts « Dans tes dents », le rythme est primordial. « Je m'inspire de mon travail de comédien pour relancer mes invités et conserver une dynamique dans la conversation. On voulait offrir autre chose que des formats de seulement quelques minutes. Nos premiers épisodes ont été écoutés environ 3 000 fois chacun grâce aux partages sur les réseaux sociaux », renseigne le Dr Mathieu Durand.

### Des formats « hors cadre »

Ces podcasts « nouvelle génération » ont de multiples avantages qui expliquent leur essor. Alors que les « replay » diffusés par les médias traditionnels imposaient un format standardisé, le podcast natif offre une réelle liberté de création en proposant une écriture, des formes et un rythme diversifiés. « Ce rendez-vous quotidien de trois minutes n'est pas habituel, mais pourquoi ne pas le faire ? C'est un défi que je me lance à moi aussi, c'est une continuité dans l'exercice, un compagnonnage avec mes abonnés. J'ai fait le choix de tutoyer mes auditeurs, c'est une méthode efficace pour créer une relation unique avec chacun d'entre eux », décrypte le Dr Catherine Rossi.

Analyse partagée par le Dr Florence Etcheverry qui voit dans le vouvoiement une mise à distance de l'interviewé, « avec l'emploi du "tu" la complicité se fait plus rapidement, le ton est plus chaleureux, les confidences plus nombreuses et les émotions dégageées plus fortes. L'auditeur ressent tout ça lors de son écoute. » ●